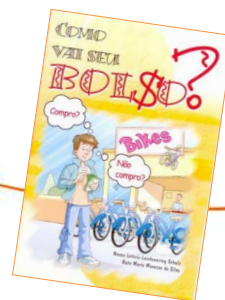


# COMO VAI SEU BOLSO?



**Autoria:** Neusa Letícia L. Schulz e Rute Maria M. da Silva

**Editora:** Casa Publicadora Brasileira

**Turmas:** 3ª a 6ª série ou 4º ao 7º ano

**Áreas envolvidas:** Matemática, Arte, Geografia, Cidadania, Ética, Trabalho e Consumo

## JUSTIFICATIVA

A sociedade atual é grandemente influenciada pela idéia de que o consumo possibilita melhor qualidade de vida, status social ou outro conceito veiculado pela mídia. Com isso, muitas pessoas passam por grandes dificuldades financeiras.

Aprender a elaborar um orçamento, controlar os gastos e perceber as reais necessidades de consumo é o desejo daqueles que almejam se livrar das dívidas e viver com maior liberdade de escolha.

A quantidade de artigos em jornais, revistas e livros sobre o assunto apontam para a necessidade da escola iniciar um processo de Alfabetização Financeira. Esse processo deve ser caracterizado tanto por uma abordagem teórica como prática, onde as crianças e os jovens tenham a oportunidade de vivenciar situações matemáticas reais, precisamente no que diz respeito à utilização do dinheiro. Desta forma, estaremos atendendo ao conselho:

*No estudo dos números deve o trabalho ser prático. Que se ensine cada jovem e criança não simplesmente a resolver problemas imaginários, mas fazer com precisão as contas de seus próprios ganhos e gastos. Que aprendam o devido uso do dinheiro, usando-o. Quer seja suprido por seus pais, quer seja ganho por eles mesmos, aprendam os moços e as moças a escolher e comprar sua própria roupa, seus livros e outras coisas necessárias; e fazendo um registro de suas despesas aprenderão, como não o fariam de qualquer outra maneira, o valor e o uso do dinheiro". (White, 1977)*

## OBJETIVOS

- Diferenciar “desejo” de “necessidade” de consumo.
- Reconhecer que o impulso não é um bom conselheiro no momento de realizar uma compra.
- Compreender que muitas pessoas são vítimas do consumismo.
- Perceber que todos nós podemos escolher *o quê, quando, como* comprar e *quanto* pagar.
- Identificar as reais necessidades de consumo.
- Aprender a orçar e controlar seus gastos.



CASA PUBLICADORA BRASILEIRA

Rodovia SP 127 – km 106, Caixa Postal 34 – 18270-000 Tatuí, SP

Fone: (15) 3205-8800 – Fax: (15) 3205-8900

E-mail: didatico@cpb.com.br

## PROPOSTA DO LIVRO

O livro foi dividido em seis capítulos para facilitar o trabalho e o desenvolvimento das idéias apresentadas. Pode ser trabalhado por capítulos, a cada semana ou período, pois cada um remete a uma problemática e traz atividades que o aluno deverá realizar.

O livro tem as seguintes características:

- *Interatividade* – Os alunos terão que realizar atividades envolvendo análise do próprio texto, pesquisa, análise de situações vividas pelos personagens e por eles mesmos.
- *Conceituação* – Oportunidade de formar conceitos relativos à educação financeira.
- *Aprofundamento* – Permite ao professor ampliar idéias apenas esboçadas, de acordo com o interesse e envolvimento dos alunos.
- *Praticidade* – Por ser pequeno, é fácil e rápido de ser desenvolvido.
- *Atualidade* – Trata de um tema que tem urgência de ser discutido e aprofundado; também trabalha com sistema monetário brasileiro (R\$).

**Conteúdos** – Os conteúdos apresentados são: planejamento, orçamento, controle, dívida, consumismo, necessidades e desejos, artes, fidelidade, auto-conhecimento e cidadania.

### A proposta na prática

#### Capítulo 1 – Eles estão com um problema

Este capítulo deve ser trabalhado em sala de aula numa leitura coletiva e comentada, pelo professor e pelo aluno.

- Despertar a curiosidade dos leitores para o problema: dívida ou dificuldade financeira.
- Levar revistas com manchetes ou artigos que abordem temas sobre as dificuldades financeiras de pessoas, empresas, país etc.
- À medida que o assunto será estudado, organizar um mural na sala com os principais conceitos que serão aprendidos.
- Com uma máquina fotográfica ou filmadora, registrar os passos da aprendizagem de seus alunos (isso pode estar um pouco mais à frente, mas é bom ter o material à mão) e, ao final do projeto, montar um belo painel ou apresentação em *Powerpoint* para os alunos e pais.



CASA PUBLICADORA BRASILEIRA

Rodovia SP 127 – km 106, Caixa Postal 34 – 18270-000 Tatui, SP

Fone: (15) 3205-8800 – Fax: (15) 3205-8900

E-mail: didatico@cpb.com.br

## Capítulo 2 – Analisando o problema

Trabalhar este capítulo em sala de aula, para poder ajudar na compreensão dos conceitos. Disso dependerá o sucesso do projeto.

- Discutir os conceitos de *planejamento, orçamento e controle*.
- Promover a participação do aluno em uma pesquisa sobre o número de pessoas que fazem orçamento.
  - Após o trabalho com conceitos é hora de propor a pesquisa de campo (já sugerida no livro). Os alunos deverão preparar os questionários de acordo com o número de entrevistas que pretendem realizar.

## Capítulo 3 – Descobertas interessantes

- Verificar os resultados da pesquisa antes da leitura do capítulo. Depois, comparar as respostas.
  - Organizar os dados da pesquisa em gráficos e tabelas.
  - Debater: De acordo com os gráficos, o que é possível perceber? Esse resultado é uma regra ou uma exceção? Por que algumas pessoas não fazem o orçamento? O que você diria a essas pessoas? Você já fez algum orçamento?

## Capítulo 4 – Como conseguir dinheiro para o orçamento?

- Partindo da história, elaborar um projeto com a turma objetivando conseguir dinheiro para o orçamento individual ou do grupo.
  - Confeccionar os objetos apresentados pelos personagens do livro. Apresentar outras sugestões.
    - Debater: De que outras formas um estudante pode multiplicar o seu dinheiro? É possível a venda de objetos por crianças e adolescentes? O que a legislação fala sobre isso? Por que estas regras existem? Como você as avalia? Qual a diferença entre trabalho infantil e participação familiar?

## Capítulo 5 – Entrando em ação

- Comparar os resultados do projeto realizado pelos personagens com os realizados pela classe.
  - Fazer um orçamento (pessoal ou do grupo).
  - Debater: Os personagens tiveram sucesso em seus empreendimentos? Quem teve mais sucesso, os personagens ou sua classe? Por quê? O que pode facilitar ou dificultar o sucesso de um empreendimento financeiro? É prudente guardar dinheiro na poupança? Por quê? Quais os benefícios/vantagens de se ter dinheiro disponível? Que relação há entre dívida e orçamento?



## Capítulo 6 – Entre o desejo e a necessidade

- Pesquisar sobre o consumismo na sociedade brasileira e a influência da mídia nas decisões de consumo.
- Relacionar desejos e necessidade, propostos pelos personagens.
- Analisar “os mandamentos da prosperidade”, de Abraham Lincoln.
- Debater: Qual a diferença entre “desejo” e “necessidade” de consumo? É possível guardar dinheiro e ainda ter o que se gostaria? Quando que o desejo de ter algo se torna uma “pedra de tropeço” no orçamento? Desejar ter alguma coisa é errado? Quando o desejo passa ser um problema?
- Elaborar um texto (poema, acróstico, história em quadrinhos etc.) sobre o que aprendeu neste projeto.

*Carmen de Souza*

Coordenadora Pedagógica  
Casa Publicadora Brasileira



CASA PUBLICADORA BRASILEIRA

Rodovia SP 127 – km 106, Caixa Postal 34 – 18270-000 Tatui, SP

Fone: (15) 3205-8800 – Fax: (15) 3205-8900

E-mail: didatico@cpb.com.br