

## O MENINO QUE TUDO QUERIA

*Autoria: Regina Mendes*

*Ilustração: Alexandre Siqueira*

*Editora: Casa Publicadora Brasileira*

*Indicação: Leitor em Processo (séries iniciais do Ensino Fundamental)*

*Áreas do conhecimento: Língua Portuguesa e Matemática*

*Tema: Consumismo*

*Gênero: Narrativo*



### JUSTIFICATIVA

Enquanto o meio ambiente passa por uma crise, a humanidade vive outra ainda mais séria: um conflito de valores, que pode definir o futuro do planeta. É possível rever nossas atitudes e evitar maiores danos ao ecossistema.

O consumismo é o ato de consumir (comprar) produtos de forma exagerada. As pessoas consumistas adquirem produtos (roupas, produtos eletrônicos, jóias, carros, imóveis) sem necessidade.

Ele é típico das sociedades capitalistas e é estimulado pelas campanhas publicitárias vinculadas principalmente pela TV e pelos meios de comunicação (revistas, jornais, rádios). Em alguns casos, o consumismo pode se tornar uma doença (espécie de vício).

Por outro lado, existe também o consumo consciente, quando as pessoas compram produtos que estão precisando verdadeiramente, por meio de pesquisas e da busca por melhores preços e produtos sustentáveis.

O livro *O menino que tudo queria* ensina como se livrar do vício do consumismo.

## **OBJETIVO GERAL**

Refletir sobre como os anúncios impactam no hábito consumista das pessoas e sobre anúncios de conscientização para hábitos consumistas menos agressivos para o nosso meio ambiente.

Compreender como nossos hábitos consumistas podem influenciar na nossa qualidade de vida.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Incentivar a prática, o desejo e o prazer pela leitura.
2. Possibilitar o contato direto das crianças com textos reais.
3. Garantir um repertório de textos de boa qualidade.
4. Incentivar as crianças a lerem mesmo quando ainda não sabem ler convencionalmente.
5. Conscientizar-se e compreender os tipos de consumidor: consciente ou não.
6. Refletir sobre os hábitos de consumo na escola e fora dela.

## **ATIVIDADES SUGERIDAS**

1. Mostre as ilustrações da capa e leia o título (ou escreva-o na lousa) e peça aos alunos que criem hipóteses sobre o tema da história a partir desses índices.
2. Leia a resenha literária na contracapa do livro, antecipando para os alunos o que será lido de forma breve e clara. Quando a criança sabe o que vai escutar, é mais fácil se situar e acompanhar a história.
3. Levante o conhecimento prévio sobre o tema.
4. Leia o livro e preencha a ficha do livro do bimestre do *Ler é uma Aventura*.
5. Explore atividades usando os cálculos por meio de situações-problema sobre o consumismo.
6. Relacione a composição dos alimentos industrializados e naturais, a alimentação saudável e a comparação de preços.

7. Analise os apelos que a publicidade apresenta para seduzir as pessoas a comprar sempre mais do que precisam: estude cores de embalagens, publicidades em datas especiais.
8. Trabalhe o letramento em marketing (acesse: <http://www.redigirufmg.org/atividades/letramento-em-marketing>).
9. Pesquise sobre o que é consumo consciente e elabore cartazes sobre a temática para ser colocado nos murais.